



La checklist du SEO tourisme

“30 points” essentiels

Utilisez cette checklist pour auditer vos pages clés (services, destinations, cas clients).

Cochez ce qui est en place, surlignez les priorités. Résultats rapides = BOFU + maillage + FAQ.

Besoin d'aide ? [Réservez 15 min pour faire le point.](#)

A. Technique & indexabilité

- 1. Un seul H1 par page stratégique
- 2. Title ≤ 60 car., meta description ≤ 155 car.
- 3. Canonical présent et cohérent (pas de self-cannibalisation)
- 4. Indexabilité OK (pas de noindex/robots bloquants inattendus)
- 5. Mobile/Responsive correct (affichage, sommaire cliquable)
- 6. Images optimisées (WebP + alt descriptif)

B. Contenu & intention (tourisme)

- 7. Pages “argent” identifiées (réservation/devis/contact)
- 8. Requêtes BOFU ciblées (ex. “consultant SEO tourisme”, “site hôtel”)
- 9. Plan 90 jours documenté (priorités, volumes réalistes)
- 10. Études de cas chiffrées (≥ 3 KPI avant/après)
- 11. Pages ville/produit/destination sans contenus dupliqués
- 12. Multilingue maîtrisé (si EN/ES : vraie localisation)

C. On-page (structure & lisibilité)

- 13. Sommaire ancré (H2/H3 clairs, 6–9 H2 max)
- 14. Paragraphes courts (≤ 90 mots) + listes à puces
- 15. FAQ visible répondant aux objections
- 16. Checklist/How-to quand l'intention s'y prête
- 17. Médias utiles (schémas, captures GSC) avec légendes
- 18. CTA principal unique par page (pas de doublons)

D. Maillage interne (parcours)

- 19. Lien enfant → parent (article → page mère)

- 20. Lien parent → enfant (hub → articles)
- 21. 8–12 ancres descriptives vers pages argent
- 22. Liens croisés guides ↔ services ↔ cas clients
- 23. Aucune boucle inutile / lien cassé
- 24. Fil d'Ariane logique (Accueil › Pilier › Page)

E. SERP & enrichissements

- 25. FAQPage JSON-LD en cohérence avec la FAQ visible
- 26. Article/HowTo schema si pertinent
- 27. Open Graph et Twitter Card complets
- 28. Données LocalBusiness (si établissement local)
- 29. Title orienté promesse + mot-clé (sans bourrage)
- 30. Meta description orientée bénéfice + CTA

Top 3 priorités (7 jours)

1) _____

2) _____

3) _____

Liens à créer (8–12)

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

Pages à optimiser (H1/Title/FAQ)

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____



The Digital Channel • Audit SEO tourisme

Calendly - Site : <https://thedigitalchannel.fr>